



#RE *Love* ANITA  
BESTSELLER

[www.anita.com/love](http://www.anita.com/love)

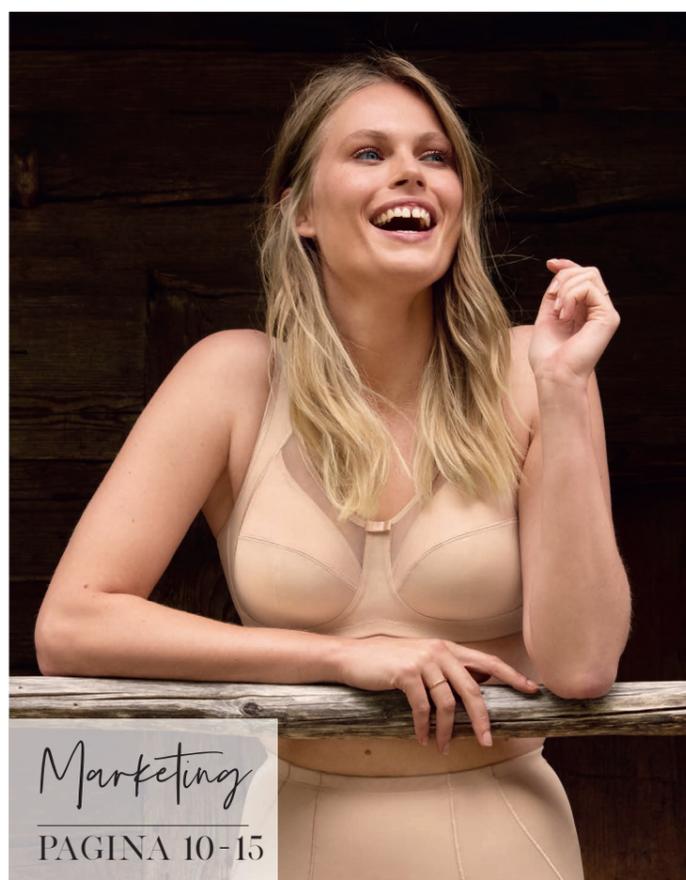
# Introducing .....



*Inspiration*  
PAGINA 2



*Gli articoli*  
PAGINA 4-9



*Marketing*  
PAGINA 10-15

# Inspiration

Le settimane passate hanno portato con sé grandi cambiamenti. Abbiamo passato molto tempo a casa, occupandoci di attività consuete ma anche sperimentando cose nuove e abbiamo dedicato tempo a noi stesse. Abbiamo capito che cosa manca alla nostra quotidianità e quali sono le cose per noi davvero importanti a livello personale. Anziché metterci in viaggio per chissà quale meta esotica ci siamo godute il parchetto dietro casa, il vicinato e il nostro quartiere, riscoprendo e imparando ad apprezzare luoghi prima trascurati. In questo periodo la casa ha acquisito un'importanza tutta particolare, un nido in cui sentirsi al sicuro, che è diventato allo stesso tempo luogo di lavoro, palestra e ristorante. Abbiamo cucinato, letto libri e sistemato casa, riportando alla luce vecchi ricordi ormai sepolti in fondo agli armadi. Molte di noi ne hanno approfittato anche per fare un po' di ordine nel guardaroba e nei cassetti della biancheria – liberando un po' di spazio per i capi più belli e per quelli da aggiungere.

Nei suoi quasi 140 anni di storia, ANITA ha dato vita a dei veri e propri bestseller dell'intimo femminile – capi amatissimi, di cui nessun guardaroba può fare a meno. Stanno bene un po' con tutto, sono comodi e si possono indossare tutti i giorni. Alcuni di questi capi, reinterpretati ogni volta con nuovi stili e colori, sono parte della collezione ANITA da ormai oltre 20 anni. Desideriamo proporvi una carrellata dei nostri pezzi forti, nei posti che abbiamo riscoperto e imparato ad apprezzare – direttamente davanti all'ingresso della nostra sede bavarese.

Riscoprite anche voi i nostri bestseller più fortunati – RELOVE ANITA.



## Safina



### Reggiseno di alleggerimento senza ferretto 5448

Cup A-D | 75-115

Cup E-G | 75-100

- Inserti elastici: si adattano perfettamente al seno, accompagnandolo in ogni movimento
- Centroseno sagomato: la fascia sottoseno di forma anatomica riduce i punti di pressione sull'addome
- Spalline imbottite: assicurano il massimo comfort e svolgono un'azione di alleggerimento a livello delle spalle

## Clara Art

### Reggiseno comfort senza ferretto 5863

Cup B-D | 75-120

Cup E-H | 75-110

- Gli inserti elastici si adattano perfettamente a qualsiasi forma di seno
- Spalline dotate di stabilità trasversale: accompagnano ogni movimento del seno assicurando al contempo una tenuta ottimale
- Dorso rinforzato: tenuta perfetta grazie al tessuto elastico ad elevata funzionalità



## Clara



### Reggiseno comfort senza ferretto 5459

Cup B-D | 75-120

Cup E-H | 75-110

- Gli inserti elastici si adattano perfettamente a qualsiasi forma di seno
- Spalline dotate di stabilità trasversale: accompagnano ogni movimento del seno assicurando al contempo una tenuta ottimale
- Dorso perfetta: tenuta grazie al tessuto elastico ad elevata funzionalità

Fleur



**Reggiseno con ferretto 5653**

Cup B-F | 70-105

Cup G-H | 70-95

Cup I-J | 70-90

- Il pizzo ultra piatto è invisibile anche sotto i vestiti più attillati
- Primo reggiseno Rosa Faia con una speciale lavorazione del dorso
- Le spalline spostate più centralmente sulla schiena assecondano ogni movimento senza scivolare

Selma

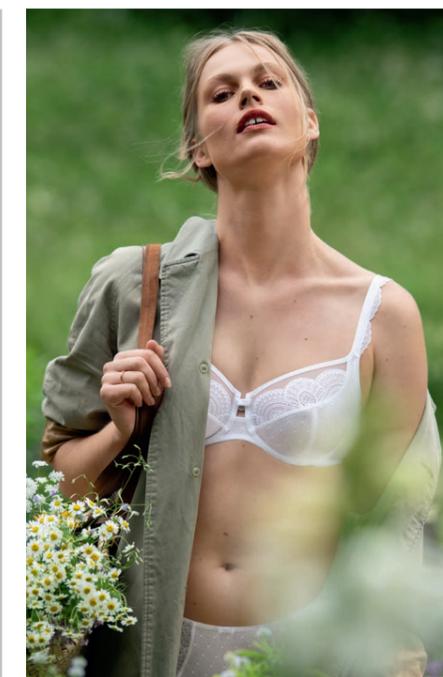
**Reggiseno con ferretto 5634**

Cup B-E | 70-105

**Reggiseno con ferretto Big Cup 5635**

Cup F-J 65-95

- Il pizzo elastico su tulle trasparente nella parte superiore della coppa aderisce perfettamente al seno
- A partire dalla coppa F, un sostegno laterale nella coppa assicura una tenuta perfetta e modella sapientemente il seno
- Il ferretto ergonomico asseconda ogni movimento senza creare punti di pressione



Twin



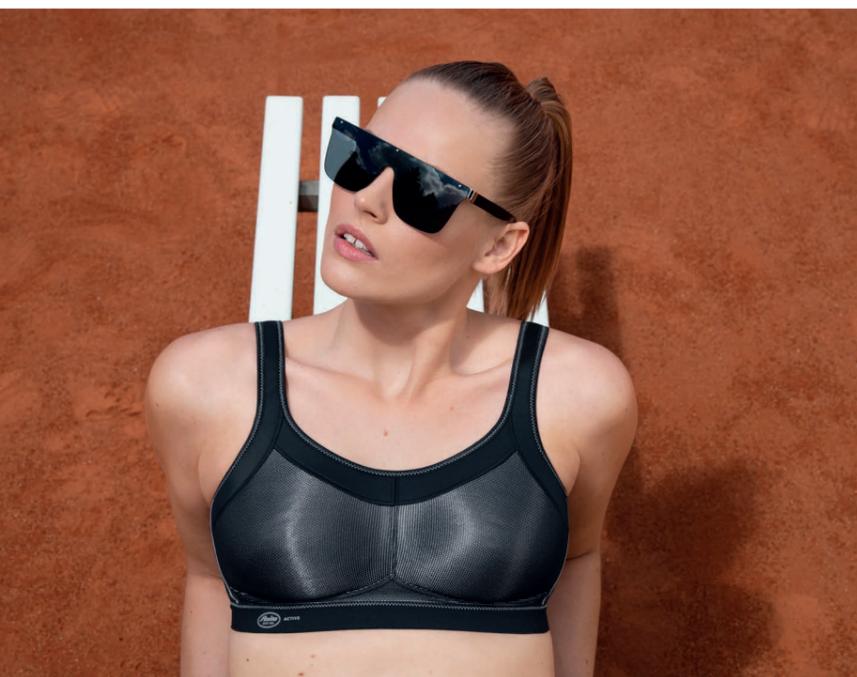
**Reggiseno preformato senza ferretto 5493**

Cup A-C | 70-110

Cup D-F | 70-100

- Il reggiseno benessere di Rosa Faia più amato in assoluto
- Le coppe preformate, a doppio strato, senza cuciture assicurano una tenuta perfetta e donano al seno un aspetto naturale
- Il tessuto elastico e traspirante regala un comfort ineguagliabile

## Momentum



### Reggiseno sportivo 5529

- Cup A | 70-100
- Cup B | 65-100
- Cup C-E | 65-105
- Cup F | 65-100
- Cup G | 65-95
- Cup H | 65-85

- Senza cuciture: grazie alla lavorazione esterna ed interna delle coppe non ci sono cuciture a contatto con la pelle
- Lavorazione piatta: la fascetta butterfly laterale consente una lavorazione piatta delle bordure per un comfort elevato
- Spalline comfort: in materiale spacer leggero e traspirante
- Fascia sottoseno: in materiale morbido e traspirante con una struttura capillare per espellere il sudore

## Air control DeltaPad



### Reggiseno sportivo con coppa DeltaPad 5544

- Cup AA-E | 65-95
- Cup F | 65-90
- Cup G | 65-85
- Cup H | 65-80

- DeltaPad: coppa brevettata in schiuma, molto leggera, con profondi incavi inferiori e laterali per una perfetta circolazione dell'aria
- Spalline comfort: in materiale spacer leggero e traspirante
- Fascia sottoseno: in materiale morbido e traspirante con struttura capillare per espellere il sudore

# Promozione 10+1

Acquistando almeno 10 reggiseni e/o body degli articoli/serie Safina, Clara, Clara Art, Fleur, Twin, Selma, Momentum o Air Control Delta Pad, il cliente riceve un articolo in omaggio.\*

Serie	Codice articolo	Colore	Coppa	Parti basse escluse
Safina	3448, 3449, 5448, 5449	007, 612, 550, 001, 006	tutte	1451, 1849
Clara	3459, 5459, 5859, 5860	001, 006, 007	tutte	1760
Clara Art	3563, 5863, 5864, 5865	001, 047, 769	tutte	1763
Essentials		001, 753, 408, 769, 107		1342, 1343
Fleur	5653, 5654	001, 408, 769, 612	tutte	1353.1, 1354, 1355, 0600
Selma	5631, 5634, 5635, 5637	001, 006, 382, 596, 826	tutte	1335, 1336
Twin	5490, 5493, 3489	001, 006, 047, 382, 722, 753	tutte	1491
Momentum	5529	001, 006, 371, 753, 468	tutte	1627, 1629
Air Control Deltapad	5544	107, 006, 408, 588, 595, 388, 222**, 459**, 842**	tutte	1627, 1629

\* L'articolo in omaggio deve essere il più economico

\*\* Non presente nel flyer per le consumatrici

# Promozione 10+1



# Materiale per i punti vendita

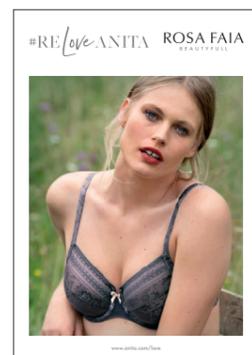
Il nostro materiale per i punti vendita:



**Bestseller Poster  
#RELOVEANITA**

**W744Y**  
DIN A1:  
59.4x84.1 cm

5493.722  
5448.612  
5544.408



**Bestseller Poster  
#RELOVEANITA**

**W945Y**  
DIN A1:  
59.4x84.1 cm

5653.408



**Bestseller Poster  
#RELOVEANITA**

**W745Y**  
DIN A1:  
59.4x84.1 cm

5448.612



**Bestseller Poster  
#RELOVEANITA**

**W445Y**  
DIN A1:  
59.4x84.1 cm

5544.408



**Bestseller  
Wobbler  
#RELOVEANITA**

**W741Y**  
8.5x29 cm

1 unità = 5 pz



**Bestseller Flyer  
consumatrici finali  
(in inglese)  
#RELOVEANITA**

**W740Y**  
DIN A5:  
14.8x21 cm

1 unità = 30 pz



**Vetrofania per  
specchio in camerino  
#RELOVEANITA**

**W743Y**  
24x3 cm



**Vetrofania per vetrina  
#RELOVEANITA**

**W742Y**  
64x18,5 cm

## PANNELLI IN TESSUTO:



**Bestseller  
Anita since 1886  
#RELOVEANITA**

**W746Y**  
80x208 cm

5863.001  
1763.001



**Bestseller  
Anita active  
#RELOVEANITA**

**W446Y**  
80x208 cm

5529.001

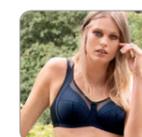


**Bestseller  
ROSA FAIA  
#RELOVEANITA**

**W946Y**  
80x208 cm

5493.722

## Film pubblicitario #RELOVEANITA



Durata:  
60 secondi  
20 secondi formato  
per Instagram

# Social Media

Instagram Post



Facebook

February



April



Instagram Feed

# Social Media

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	
February	1	2	3	4	5	6	7  Blog Post	
	8	9	10	11	12	13	14	
	15	16	17	18	19	20	21	
	22	23	24	25	26	27	28	
		Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
	April				1	2	3	4
		5	6	7	8	9	10	11
		12	13	14	15	16	17	18

## Concorso fotografico dedicato alle vetrine

### Di che cosa si tratta?

I nostri rivenditori, grazie al nostro materiale pubblicitario e ovviamente alla loro personale creatività, possono realizzare la più bella vetrina #RELOVEANITA e partecipare al concorso inviandone una fotografia.

### Chi può partecipare?

Ogni rivenditore che partecipa alla promo Bestseller 10+1, dopo aver ricevuto il materiale necessario all'allestimento della vetrina.

Condizioni di accesso alla promozione: per un acquisto minimo di 10 pezzi misti fra reggiseni e body di cui a pag. 10, il rivenditore riceverà un articolo in omaggio, che dovrà essere il più economico fra quelli ordinati.

Durata della promozione: dal 15/01/21 al 31/03/21.

### Quando si terrà il concorso fotografico?

01/02/2021 – 15/04/2021

### Come verrà determinato il vincitore?

Tutte le fotografie in gara saranno caricate sulla nostra landingpage dedicata al concorso. Su questa pagina chiunque potrà votare la propria vetrina preferita. Ciascun rivenditore partecipante potrà condividere la pagina attraverso i propri canali social e invitare i propri contatti a votare.

Al termine del concorso fotografico vincerà la vetrina del negoziante che avrà ottenuto il maggior numero di "like".

### Last but not least – CHE COSA SI PUÒ VINCERE?

Un contributo di **500 €** in denaro per organizzare a piacere una „serata fra donne“ in negozio con le clienti più affezionate.

Il vincitore riceverà inoltre un cesto regalo con tutte le specialità di Brannenburg, sede di Anita, e 20 esclusivi foulard di seta a marchio Anita.

Questa iniziativa è pensata per aiutare i nostri rivenditori nel loro business e sostenere il loro fatturato rafforzando il legame con le clienti.

La serata sarà autonomamente organizzata dal rivenditore, nel pieno rispetto delle direttive anti Covid-19 vigenti al momento.

Ma non solo il vincitore potrà organizzare una „serata fra donne“! Noi metteremo a disposizione di tutti i partecipanti al concorso un file pdf in bianco per l'invito ed una check-list per organizzare un evento a piacere!

## Concorso fotografico dedicato alle vetrine

### Come verrà pubblicizzato il concorso fotografico di Anita?

#### Social media

- Presentazione generale della campagna #RELOVEANITA su Instagram e Facebook
- Annuncio del concorso fotografico dedicato alle vetrine sui social media
- Newsletter per i partecipanti

#### Pacchetto “Concorso vetrine” online per tutti i partecipanti

- Post sui social media
- Footer per e-mail
- Proposte per mailing

#### PR

- Informazioni sulla stampa specializzata (presumibilmente nell'edizione di Gennaio)

### Quali sono i vantaggi per chi partecipa?

- Possibilità di vincere un fantastico premio
- Presentazione del negozio sulla nostra pagina dedicata al concorso
- Prima si aderisce alla promozione 10+1, più tempo ci sarà per essere votati.
- Il vincitore sarà nuovamente presentato sui social media.



#RE *Love* ANITA

BESTSELLER

[www.anita.com/love](http://www.anita.com/love)